

# منهجية السبيعي الخيرية

لإعداد دراسات البرامج والخدمات المبتكرة  
و أولوية تعزيز التطوع نموذجا



إعداد دراسات البرامج والخدمات المبتكرة  
و أولوية تعزيز التطوع نموذجا

## المراحل الرئيسية

### تنفيذ الدراسات

تحديد  
الموازنة  
التقديرية

دراسة  
الجدوى

نموذج عمل  
متكامل للقضية  
الاستراتيجية

### تصميم الحلول الفاعلة

تصميم  
العناصر  
المؤثرة في  
القضية ودراسة  
إبعادها

الشرائح  
المستهدفة  
وتحليل  
احتياجاتها

تحديد  
الغاية والاثار  
الاستراتيجية

مواصفات  
الحل الابتكاري

### تحديد القضايا الاستراتيجية

أهم  
التحديات  
والمخاطر

أهم  
الفرص  
الواعدة

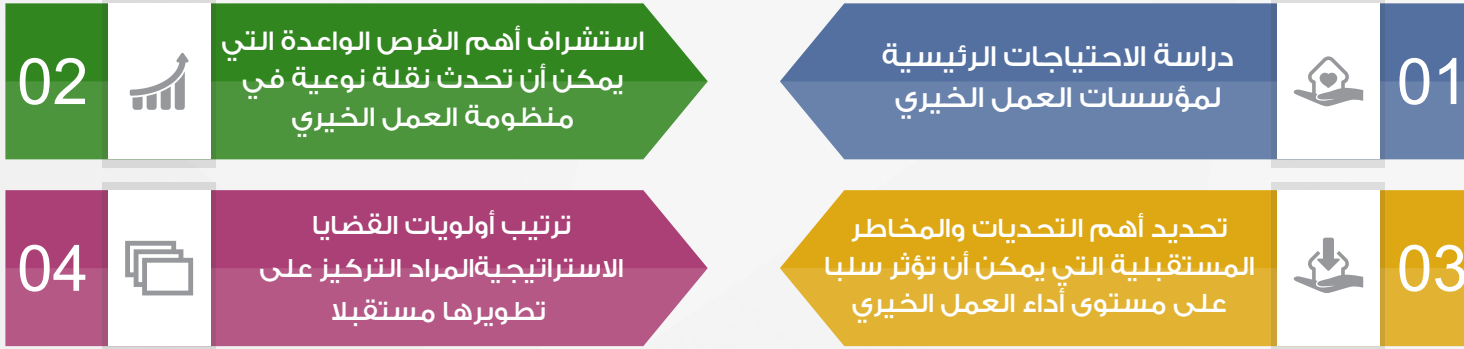
احتياجات  
العمل  
الخيري

اولويات  
استراتيجية

تحديد القضايا الاستراتيجية

المرحلة الرئيسية

## المراحل الفرعية



تحديد القضايا الاستراتيجية

المرحلة الرئيسة

دراسة الاحتياجات الرئيسية لقطاع العمل الخيري

المرحلة الفرعية

تحديد أهم الاحتياجات الرئيسية لقطاع العمل الخيري

الهدف

الخطوات



أهم  
التحديات  
والمخاطر



أهم  
الفرص  
الواعدة



احتياجات  
العمل  
الخيري

اولويات  
استراتيجية



استعراض أهم  
الأطراف الرئيسية ذات  
الصلة بمؤسسات  
العمل الخيري

تحليل لمناطق  
القوة لدى العمل  
الخيري وطرق  
تعزيزها



تحليل احتياجات  
مؤسسات  
العمل الخيري



فرز وتصنيف  
الاحتياجات تبعا  
للمواصفات والمعايير  
المعتمدة

دراسة طبيعة  
العلاقة والتكامل بين  
احتياجات الأطراف  
الرئيسية



تحديد القضايا الاستراتيجية

المرحلة الرئيسية

استشراف أهم الفرص الواعدة التي يمكن أن تحدث  
نقلة نوعية في منظومة العمل الخيري

المرحلة الفرعية

تحديد أهم الفرص الواعدة التي يمكن أن تحدث نقلة  
نوعية في منظومة العمل الخيري

الهدف

## الخطوات

أهم  
التحديات  
والمخاطر

أهم  
الفرص  
الواعدة

احتياجات  
العمل  
الخيري

اولويات  
استراتيجية

التعرف على المجالات  
ذات الاهتمام الأقل  
خدمة من قبل  
المانحين الآخرين

التعرف على أهم  
التوجهات الاستراتيجية  
المستقبلية المتعلقة  
بالعمل الخيري

التعرف على أهم  
مناطق القوة والضعف  
في الممارسات الحالية  
للعمل الخيري

تصميم فرص  
التطوير المتاحة مستقبلاً

تحليل الميزة التنافسية  
للمؤسسة وعناصر  
التميز الخاصة بها



تحديد القضايا الاستراتيجية

المرحلة الرئيسية

رصد التحديات والمخاطر المستقبلية التي يمكن  
أن تؤثر سلباً على مستوى أداء العمل الخيري

المرحلة الفرعية

تحديد أهم التحديات والمخاطر المستقبلية التي يمكن  
أن تؤثر سلباً على مستوى أداء العمل الخيري

الهدف

الخطوات

أهم  
التحديات  
والمخاطر

أهم  
الفرص  
الواعدة

احتياجات  
العمل  
الخيري

اولويات  
استراتيجية

تقسيم المخاطر  
المحتملة تبعاً لاحتمال  
الحدوث وأثر السلبي  
وصعوبة التحكم بها

تحديد أهم التحديات  
والمخاطر الاستراتيجية  
التي يمكن أن تواجه  
العمل الخيري في  
المستقبل

تحديد الاجراءات الوقائية  
والتصحيحية اللازمة  
لمواجهتها

تحديد القضايا الاستراتيجية

المرحلة الرئيسية

تحديد وترتيب أولويات المجالات المراد استخدامها تبعاً لمعايير عملية توازن بين الفرص والاحتياجات والمخاطر

المرحلة الفرعية

تحديد أهم الأولويات الاستراتيجية

الهدف

الخطوات



اولويات استراتيجية

تصميم معايير لتقييم المجالات المستهدفة



تحديد كافة المجالات والأولويات المرشحة



اعتماد المجالات ذات الأولوية



تقييم أولويات العمل في المجالات المستهدفة بأسلوب علمي متوازن





## المحاور الرئيسية المراد التركيز على دراستها 1438 م خلال العام القادم

تعزيز التطوع والخيرية داخل المجتمع



معالجة تأثير التراجع والهبوط الاقتصادي على منظومة الدعم الخيري



تطوير وتأهيل الكوادر العاملة في المؤسسات الخيرية



امتلاك برامج ومنتجات خيرية جاذبة ومبتكرة



## قائمة بأهم المجالات والأولويات المرشحة

### أ- الإحتياجات الرئيسية

1	تطوير وتأهيل الكوادر العاملة في المؤسسات الخيرية
2	إمتلاك برامج ومنتجات خيرية حاذبة ومبتكرة تلبي إحتياجات المستفيد
3	تحقيق الإستدامة المالية للجهات الخيرية
4	تطوير منظومة عمل المؤسسات الخيرية

### ب- الفرص المستقبلية الواعدة

1	بناء القاعدة المعرفية الخاصة بإحتياجات وتطلعات العمل الخيري
2	إستشراف مستقبل العمل الخيري وصناعة التوجهات المستقبلية
3	تعزيز التطوع والخيرية داخل المجتمع
4	تحقيق التكامل بين القطاع الخيري والقطاعات الأخرى
5	تعزيز العمل في البيئات الافتراضية

### ج- المخاطر المستقبلية المحتملة

1	التحولات الدولية وتأثيرها السلبي على ممارسة القطاع الخيري
2	الحملات السلبية الموجهة من قبل الإعلام
3	تأثير التراجع والهبوط الاقتصادي على منظومة الدعم الخيري

## المراحل الرئيسية

### تنفيذ الدراسات

تحديد  
الموازنة  
التقديرية

دراسة  
الجدوى

نموذج عمل  
متكامل للقضية  
الاستراتيجية

### تصميم الحلول الفاعلة

تصميم  
العناصر  
المؤثرة في  
القضية ودراسة  
إبعادها

الشرائح  
المستهدفة  
وتحليل  
احتياجاتها

تحديد  
الغاية والاثار  
الاستراتيجية

مواصفات  
الحل الابتكاري

### تحديد القضايا الاستراتيجية

أهم  
التحديات  
والمخاطر

أهم  
الفرص  
الواعدة

احتياجات  
العمل  
الخيري

اولويات  
استراتيجية



مرفق مثال عملي توضيحي  
لأحد أهم الأولويات والقضايا الاستراتيجية:  
تعزيز التطوع والخيرية في المجتمع وذلك باستخدام منهجية السبيعي  
الخيرية لإعداد دراسات البرامج والخدمات المبتكرة.

## رؤية السعودية 2030

### أهداف رؤية 2030 للمملكة العربية السعودية

03

الوصول إلى (1) مليون متطوع  
في القطاع غير الربحي سنويا  
مقابل (11) ألف الآن



02

رفع مساهمة القطاع غير الربحي  
في إجمالي الناتج المحلي من أقل  
من (1%) إلى (5%)



01

رفع نسبة مدحرات الأسر من  
إجمالي دخلها من (6%) إلى (10%)



## المراحل الرئيسية

### تنفيذ الدراسات

تحديد  
الموازنة  
التقديرية

دراسة  
الجدوى

نموذج عمل  
متكامل للقضية  
الاستراتيجية

### تصميم الحلول الفاعلة

تصميم  
العناصر  
المؤثرة في  
القضية ودراسة  
إبعادها

الشرائح  
المستهدفة  
وتحليل  
احتياجاتها

تحديد  
الغاية والاثار  
الاستراتيجية

مواصفات  
الحل الابتكاري

### تحديد القضايا الاستراتيجية

أهم  
التحديات  
والمخاطر

أهم  
الفرص  
الواعدة

احتياجات  
العمل  
الخيري

اولويات  
استراتيجية



## المراحل الرئيسية

تصميم الحلول الفاعلة في القضايا الاستراتيجية

## المراحل الفرعية

تحديد الغاية والأثار الاستراتيجية

## الخطوات

مواصفات  
الحل الابتكاري



2  
مهم  
استشراف الأثار  
الإستراتيجية  
للقضية المراد إجراء  
دراسة لها

1  
استشراف الغاية  
والأهداف الإستراتيجية  
من القضية المراد  
إعداد دراسة لها



## مثال عملي

## - تحديد الغاية والآثار الاستراتيجية القضية تعزيز التطوع والخيرية في المجتمع

### الآثار الاستراتيجية المستهدفة

- 1 زيادة عدد القوى العاملة والمؤسسات المتطوعة للعمل في القطاع الخيري
- 2 توسيع دائرة تلبية الاحتياجات المجتمعية لتشمل قطاعات جديدة من المؤسسات والأفراد
- 3 تنوع المشاركة من أكبر عدد من الشرائح المجتمعية الفاعلة والمؤثرة
- 4 تحقيق مساهمة تويات أداء مرتفعة في مؤشرات التقدم الاجتماعي للمملكة
- 5 صناعة نموذج عالمي متميز يحتذى به

### الغاية والأهداف الاستراتيجية

إيجاد قطاع فاعل ومساهم في التنمية الوطنية من خلال تحقيق أكبر مشاركة من مؤسسات وأفراد المجتمع

#### لتحقيق الأهداف التالية

- رفع مستوى تكاتف مؤسسات وأفراد المجتمع لتحقيق مصالحه المجتمعية
- فتح فرص واعدة ومتنوعة للبذل والعطاء
- تحقيق الاستثمار الأمثل للطاقات والقدرات المؤسسية والفردية في التنمية المجتمعية
- تعزيز عادة وثقافة الكرم في المجتمع
- إبراز صورة ذهنية مشرقة حول أهمية العمل الخيري لدى المؤسسات والأفراد
- تدريس طرق وأساليب التطوع والخيرية في المؤسسات التعليمية

## المراحل الرئيسية

### تنفيذ الدراسات

تحديد  
الموازنة  
التقديرية

دراسة  
الجدوى

نموذج عمل  
متكامل للقضية  
الاستراتيجية

### تصميم الحلول الفاعلة

تصميم  
العناصر  
المؤثرة في  
القضية ودراسة  
إبعادها

الشرائح  
المستهدفة  
وتحليل  
احتياجاتها

تحديد  
الغاية والاثار  
الاستراتيجية

مواصفات  
الحل الابتكاري

### تحديد القضايا الاستراتيجية

أهم  
التحديات  
والمخاطر

أهم  
الفرص  
الواعدة

احتياجات  
العمل  
الخيري

اولويات  
استراتيجية

## المراحل الرئيسية:

تصميم الحلول الفاعلة في القضايا الاستراتيجية

## المرحلة الفرعية

تحديد الشرائح المستهدفة والأطراف الرئيسية وتحليل احتياجاتها وتوقعاتها



مواصفات  
الحل الابتكاري

## الخطوات



## أ | تحديد الشرائح المستفيدة المستهدفة وفرزها وتقييمها:

الإجمالي	المعايير الرئيسية لفرز وتقييم فعالية الشرائح المستهدفة				الشرائح المستهدفة
	القدرة على التأثير	حجم الانتشار في المجتمع	الاستعداد للمشاركة	الاستمرارية في تقديم التطوع	
29	8	5	8	8	1- المعلمين (حتى سن ٦٠ سنة)
24	5	7	7	5	2- السيدات غير الموظفات
24	3	7	9	5	3- طلبة المرحلة الثانوية
24	4	6	8	6	4- طلبة المرحلة الجامعية
19	10	1	4	4	5- الإعلاميون
19	4	10	3	2	6- الآباء والأمهات في الأسرة
17	5	1	6	4	7- رواد الأعمال
15	4	5	3	3	8- الموظفون المتخصصون
14	2	3	5	4	9- المتقاعدون
14	1	1	6	6	10- الموهوبون

مثال عملي

## ب || تحليل أهم الاحتياجات والتطلعات الرئيسية لتلك الشرائح

القضية تعزيز التطوع والخيرية في المجتمع

الاحتياجات والتطلعات الرئيسية لكل شريحة في إطار القضية	م	شرائح المستفيدين
العمل في فرص تطوعية تتلاءم مع رغبات وقدرات المعلمين	1	الشريحة الأولى المعلمون
وجود بيئة تطوعية محفزة	2	
وجود نظام عمل واضح ومحدد	3	
تعزيز القيمة والمكانة في المجتمع	4	
العمل في فرص تطوعية تتلاءم مع رغبات وقدرات الطلاب	1	الشريحة الثانية طلبة الثانوية والجامعة
تحقيق الذات	2	
التعرف على صداقات جديدة	3	
المشاركة الجماعية	4	
العمل في فرص تطوعية تتلاءم مع رغبات وقدرات السيدات غير الموظفات	1	الشريحة الثالثة السيدات غير الموظفات
تحصيل دخل مادي وفرص وظيفية	2	
تعلم مهارات جديدة	3	
توسيع دائرة العلاقات في المجتمع	4	

## ج استعراض الأطراف المحيطة بالقضية وتحديد طبيعة متطلباتها وأدوارها

### القضية تعزيز التطوع والخيرية في المجتمع

الأدوار الرئيسية المناطة بالأطراف	العناصر الرئيسية لجذب ذلك الطرف	شرائح المستفيدين
1 بناء وتطبيق نظام مؤسسي لإدارة العمل التطوعي	1 تحصيل الأجر والثواب من الله	المؤسسات الخيرية العاملة في التطوع
2 تأهيل وتدريب المتطوعين	2 المساهمة في تنمية وخدمة المجتمع	
3 إيجاد وإدارة الفرص التطوعية في المجتمع بكفاءة واقتدار	3 الصورة الذهنية المتميزة في المجتمع	
1 دراسة الأفكار التطوعية وتقييم جدواها	1 استهداف الأعظم أجرا والأكثر نفعا من الأعمال التطوعية	المؤسسات المانحة والداعمة
2 تقديم الدعم لأفضل الأفكار المتميزة	2 الأفكار المتميزة	
3 الإشراف الفعال على تنفيذ المشاريع التطوعية المدعومة	3 استدامة ونمو الأثر المجتمعي للتطوع	
1 بناء شراكات فاعلة مع المؤسسات ذات العلاقة بالتطوع	1 التكامل مع خطط واستراتيجيات عمل المملكة ورؤية ٢٠٣٠	وزارة الشؤون الاجتماعية
2 تنظيم عمل مؤسسات التطوع وتعزيز التكامل فيما بينها	2 المساهمة في تنمية وخدمة المجتمع	
3 تقديم الدعم المادي والمعنوي لإنجاح منظومة العمل التطوعي	3 فتح الفرصة لشرائح ومؤسسات المجتمع للمساهمة في التنمية	
1 توضيح المتطوعين لرغباتهم وقدراتهم	1 تحصيل الأجر والثواب من الله	المتطوعون
2 تنفيذ العمل التطوعي بإتقان	2 المساهمة في تنمية وخدمة المجتمع	
3 تقديم المقترحات الخاصة بتطوير العمل التطوعي	3 تطوير المهارات والقدرات	



## المراحل الرئيسية

### تنفيذ الدراسات

تحديد  
الموازنة  
التقديرية

دراسة  
الجدوى

نموذج عمل  
متكامل للقضية  
الاستراتيجية

### تصميم الحلول الفاعلة

تصميم  
العناصر  
المؤثرة في  
القضية ودراسة  
إبعادها

الشرائح  
المستهدفة  
وتحليل  
احتياجاتها

تحديد  
الغاية والاثار  
الاستراتيجية

مواصفات  
الحل الابتكاري

### تحديد القضايا الاستراتيجية

أهم  
التحديات  
والمخاطر

أهم  
الفرص  
الواعدة

احتياجات  
العمل  
الخيري

اولويات  
استراتيجية



## المراحل الرئيسية

تصميم الحلول الفاعلة في القضايا الاستراتيجية

## المراحل الفرعية

تصميم العناصر المؤثرة في القضية ودراسة أبعادها

## الخطوات

1- تحديد العناصر ذات العلاقة بلقضية

2- اختيار أهم سبعة عناصر تؤثر بشكل مباشر على تحقيق الغاية من تلك القضية

الإجمالي	المعايير الرئيسية لفرز وتقييم فعالية الشرائح المستهدفة			العناصر المؤثرة في القضية
	استمرارية التأثير	حجم التأثير في تحسين العمل التطوعي	طبيعة التأثير المباشر	
29	10	9	10	1- بناء شخصية المتطوع
29	10	9	10	2- إيجاد الفرص التطوعية المتنوعة والجاذبة
26	8	9	9	3- تأمين قيادات متميزة لإدارة العمل التطوعي
24	8	8	8	4- النظم الإدارية والقانونية للعمل التطوعي
22	6	7	9	5- إنشاء كيانات وحاضنات متخصصة للعمل التطوعي
22	8	7	7	6- الدعم المادي والاستدامة المالية للعمل التطوعي
18	5	5	8	7- التسويق وإبراز صورة إعلامية متميزة للعمل التطوعي
18	6	5	7	8- سهولة وصول ومشاركة المتطوعين
14	3	7	4	9- إبراز وتعزيز التجارب الناجحة في العمل التطوعي
13	6	4	3	10- إنشاء الشراكات بين الكيانات التطوعية
13	5	5	3	11- الاستثمار الأمثل لقدرات المتطوعين
13	4	7	2	12- الاعتمادات الدولية للعمل التطوعي

## المراحل الرئيسية

### تنفيذ الدراسات

تحديد  
الموازنة  
التقديرية

دراسة  
الجدوى

نموذج عمل  
متكامل للقضية  
الاستراتيجية

### تصميم الحلول الفاعلة

تصميم  
العناصر  
المؤثرة في  
القضية ودراسة  
إبعادها

الشرائح  
المستهدفة  
وتحليل  
احتياجاتها

تحديد  
الغاية والاثار  
الاستراتيجية

مواصفات  
الحل الابتكاري

### تحديد القضايا الاستراتيجية

أهم  
التحديات  
والمخاطر

أهم  
الفرص  
الواعدة

احتياجات  
العمل  
الخيري

اولويات  
استراتيجية

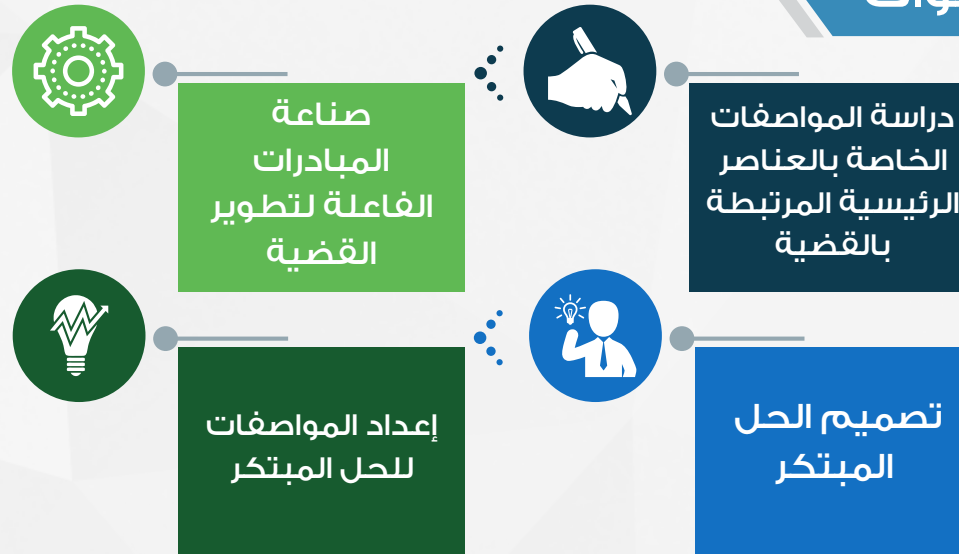
## المراحل الرئيسية

تصميم الحلول الفاعلة في القضايا الاستراتيجية

## المرحلة الفرعية

تصميم المواصفات الاحترافية للحل الابتكاري

## الخطوات



## أ || دراسة المواصفات الخاصة بالعناصر الرئيسية المرتبطة بتلك القضية

### القضية تعزيز التطوع والخيرية في المجتمع

الأطراف المحيطة بالقضية	وصف مختصر للوضع الحالي للعنصر	أهم مناطق الضعف الحالية	الأسباب الكامنة لمناطق الضعف الحالية	أهم الفرص والتحديات المستقبلية
بناء شخصية المتطوع	<ul style="list-style-type: none"> <li>لا يوجد مواصفات معتمدة ومحكمة للمتطوع</li> <li>افتقار تأهيل المتطوعين للأساليب التخصصية</li> <li>تركيز التهيئة على الجانب الإحتسابي</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>التأهيل الحالي يفتقد للمهنية</li> <li>افتقار البيئة المناسبة لعملية التأهيل</li> <li>انتشار ثقافة التعلم بالمحاولة والخطأ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>غياب مصفوفة احترافية للجدارات والكفايات الخاصة بالمتطوع</li> <li>ضعف منهجية التأهيل والتدريب</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>تعزيز الوعي لدى الأسرة بأهمية التطوع</li> <li>بناء عمل مؤسسي لأعمال التدريب والتأهيل للمتطوعين</li> <li>تطوير التأهيل من الاقتصار على الجانب المعرفي إلى مستوى ضمان جودة الممارسة</li> </ol>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>الاستنساخ والتكرار والتدوير للأفكار التقليدية</li> <li>ضعف ملائمة الأفكار الإبداعية لاحتياجات المجتمع</li> <li>التركيز على المدى القصير وغياب المدى الاستراتيجي المتمثل في تنمية المجتمع</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>العشوائية في طرح الأفكار</li> <li>اختزال العمل التطوعي في أصناف محددة</li> <li>استلاب الناس بمفاهيم مستوردة في التطوع لا تلبي حاجات المجتمع المتغيرة</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ضعف الرصد لاحتياجات وتطلعات المجتمع المتجددة</li> <li>ضعف كفاءة أساليب التفكير</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>العناية بالثمرة والاهتمام بها وتعظيم أثرها</li> <li>تجديد الدماء الشابة في المشاركة في صناعة عمل تطوعي متطور وجاذب</li> <li>تقديم الدعم والتشجيع لتوليد أفكار إبداعية رائدة في مجال العمل التطوعي</li> </ol>



## مثال عملي

## ب || صناعة المبادرات الفاعلة لتطوير القضية

### القضية تعزيز التطوع والخيرية في المجتمع

### العنصر الأول : بناء شخصية المتطوع

المبادرات الفاعلة والكفيلة بتحقيق مقومات النجاح	مقومات النجاح الرئيسية
1- إنشاء كيان متخصص لتأهيل المتطوعين	1- بناء مصفوفة احترافية للجدارات والكفايات الخاصة بالمتطوع
2- بناء دليل المواصفات الخاص بمصفوفة الجدارات السلوكية والتخصصية للمتطوعين	2- تطوير منهجية التأهيل والتدريب من خلال عمل مؤسسي فاعل
3- الاطلاع على أفضل الممارسات العالمية الخاصة بتأهيل المتطوعين	3- تعزيز الوعي لدى الأسرة بأهمية التطوع
5- تأهيل مدربين ومشرفين متخصصين لتأهيل المتطوعين	4- اعتماد مبدأ إجازة ممارسين محترفين في أعمال التطوع
6- بناء نظام فاعل للاختبارات والمقاييس	
7- تصميم دبلوم لتأهيل المتطوعين	
8- إنشاء منصة إلكترونية لتبادل المعلومات والخبرات	
9- توثيق الدروس من التجارب الناجحة والفاشلة	
10- نمذجة منهجية تأهيل المتطوعين	
11- تقديم ورش تعريفية للآباء حول أهمية التطوع	

## ب || صناعة المبادرات الفاعلة لتطوير القضية

### القضية تعزيز التطوع والخيرية في المجتمع

العنصر الثاني: إيجاد الفرص التطوعية الجاذبة والمتنوعة

المبادرات الفاعلة والكفيلة بتحقيق مقومات النجاح	مقومات النجاح الرئيسية
1- إنشاء مرصد لجمع وتحليل احتياجات المجتمع	1- ضعف الرصد لاحتياجات وتطلعات المجتمع المتجددة
2- تصميم جائزة متميزة للعمل التطوعي	2- تعزيز كفاءة أساليب التفكير الإبداعي في العمل التطوعي
3- توثيق أفضل التجارب المتميزة والملهمة حول العالم	3- تجديد الدماء الشبابية في المشاركة في صناعة عمل تطوعي متطور وجاذب
4- استثمار التقنية في جمع وتصنيف الأفكار الإبداعية	4- تقديم الدعم والتشجيع لتوليد أفكار بداعية رائدة في مجال العمل التطوعي
5- إعداد منهجيات متميزة في التفكير التطوعي الإبداعي	
6- إعداد الصف الثاني في المؤسسات التطوعية	
7- تفعيل مشاركة شرائح المجتمع في تقييم وتطوير العمل التطوعي	
8- استقدام الخبراء والاستفادة من خبراتهم	
9- تحويل الأفكار الى حلول تطوعية فاعلة	
10- تعزيز تبادل الخبرة بين المؤسسات التطوعية	

## ج | تصميم الحل المبتكر

### القضية تعزيز التطوع والخيرية في المجتمع

#### العنصر الأول : بناء شخصية المتطوع

الحل الابتكاري المقترح	المبادرات الفاعلة
<p>إنشاء كيان متخصص في تأهيل المتطوعين تتشارك فيه تأسيسه العديد من المؤسسات المانحة وبرعاية مؤسسات خاصة وحكومية، يقوم بدراسة أفضل التجارب العالمية المتميزة والاستفادة من الدروس والعبر الخاصة بأهم تجارب النجاح والفشل الحالية ومن ثم يعمل على تصميم مصفوفة متكاملة للجدارات السلوكية والتخصصية لأعمال التطوع يتم اسـتخدامها لتقييم كفاءات المتطوعين الحاليين وتحديد احتياجاتهم التطويرية من خلال اختبارات ومقاييس علمية محكمة ومن ثم يقوم ذلك المركز بتأمين الاسـتدامة المالية لأعماله من خلال التعاقد مع المؤسسات الخيرية العاملة في التطوع لتأهيل أفرادهم بمنهجية احترافية تبدأ بالتدريب مروراً نحو إجازتهم كـممارسـين محترفين في التطوع، ويعمل ذلك المركز مدعوماً بمنصة إلكترونية تحقق التواصل وتبادل الخبرات ونشر الوعي المجتمعي حول أهمية التطوع</p>	1- إنشاء كيان متخصص لتأهيل المتطوعين
	2- بناء دليل المواصفات الخاص بمصفوفة الجدارات السلوكية المتخصصة للمتطوعين
	3- الاطلاع على أفضل الممارسات العالمية الخاصة بتأهيل المتطوعين
	4- تأهيل مدربين ومشرفين متخصصين لتأهيل المتطوعين
	5- بناء نظام فاعل للاختبارات والمقاييس
	6- تصميم دبلوم لتأهيل المتطوعين
	7- إنشاء منصة إلكترونية لتبادل المعلومات والخبرات
	8- توثيق الدروس من التجارب الناجحة والفاشلة
	9- نمذجة منهجية تأهيل المتطوعين
	10- تقديم ورش تعريفية للآباء حول أهمية التطوع

## ج | تصميم الحل المبتكر

### القضية تعزيز التطوع والخيرية في المجتمع

العنصر الثاني: إيجاد الفرص التطوعية الجاذبة والمتنوعة

الحل الابتكاري المقترح	المبادرات الفاعلة
تأسيس جائزة متميزة للعمل التطوعي بمعايير ونظم عالمية المستوى يتم بناؤها من خلال الاطلاع على أفضل الممارسات والتجارب المحلية والعالمية الملهمة ومن ثم تسويق الجائزة لدى كافة المؤسسات الخيرية والمجموعات الشبابية للتقدم بأفضل الأفكار والتجارب ومن ثم تقييمها وتحديد الفائزين وتكريم أفضل الأفكار والتجارب المتميزة وتوثيقها وعرضها في بوابة الكترونية متخصصة بأعمال التطوع يتم إنشاؤها بغرض تبادل الخبرات وإحداث حراك مجتمعي نحو رعاية الأفكار التطوعية الرائدة من قبل كافة مؤسسات المجتمع وتجسير العلاقة بين أصحاب الأفكار التطوعية المتميزة والمؤسسات الراعية لتحويل تلك الأفكار الى حلول تطوعية عملية جاذبة مع ضرورة تأمين الدعم الفني المتخصص لأصحاب الأفكار المتميزة من قبل شبكة من الخبراء والمختصين.	1 إنشاء مرصد لجمع وتحليل احتياجات المجتمع
	2 تصميم جائزة متميزة للعمل التطوعي
	3 توثيق أفضل التجارب المتميزة والملهمة حول العالم
	4 استثمار التقنية في جمع وتصنيف الأفكار الإبداعية
	5 إعداد منهجيات متميزة في التفكير التطوعي الإبداعي
	6 إعداد الصف الثاني في المؤسسات التطوعية
	7 تفعيل مشاركة شرائح المجتمع في تقييم وتطوير العمل التطوعي
	8 استقدام الخبراء والاستفادة من خبراتهم
	9 تحويل الأفكار الى حلول تطوعية فاعلة
	10 تعزيز تبادل الخبرة بين المؤسسات التطوعية

## د إعداد المواصفات الاحترافية للحل المبتكر بصورتها النهائية من خلال تجميع ما سبق من نتائج كميالي

المواصفات الاحترافية للحل الابتكاري (لإجراء الدراسة عليها بشكلها النهائي)

الغاية الكلية: إيجاد قطاع فاعل ومساهم في التنمية الوطنية من خلال تحقيق أكبر مشاركة من مؤسسات وأفراد المجتمع

القضية: تعزيز التطوع والخيرية في المجتمع

الأثار الاستراتيجية المستهدفة:

- 1- زيادة عدد القوى العاملة والمؤسسات المتطوعة للعمل في القطاع الخيري
- 2- توسيع دائرة تلبية الاحتياجات المجتمعية لتشمل قطاعات جديدة من المؤسسات والأفراد
- 3- تنوع المشاركة من أكبر عدد من الشرائح المجتمعية الفاعلة والمؤثرة
- 4- تحقيق مستويات أداء مرتفعة في مؤشرات التقدم الاجتماعي للمملكة
- 5- صناعة نموذج عالمي متميز يحتذى به

### الاحتياجات والتطلعات الرئيسية لتلك الشرائح

#### الشرائح المستهدفة

المعلمين	العمل في فرص تطوعية تتلاءم مع رغبات وقدرات المعلمين	وجود بيئة تطوعية محفزة	وجود نظام عمل واضح ومحدد	تعزيز القيمة والمكانة في المجتمع
طلبة الثانوية والجامعة	العمل في فرص تطوعية تتلاءم مع رغبات وقدرات الطلاب	تحقيق الذات	التعرف على صداقات جديدة	المشاركة الجماعية
السيدات غير الموظفات	العمل في فرص تطوعية تتلاءم مع رغبات وقدرات غير الموظفات	تعلم مهارات جديدة	تحصيل دخل مادي وفرص وظيفية	توسيع دائرة العلاقات في المجتمع

الأدوار الرئيسية المناطة بكل طرف			العناصر الجاذبة لكل طرف			الأطراف المحيطة بالقضية
إيجاد وإدارة الفرص التطوعية في المجتمع	تأهيل وتدريب المتطوعين	بناء وتطبيق نظام مؤسسي لإدارة العمل	الصورة الذهنية المتميزة في المجتمع	تنمية وخدمة المجتمع	تحصيل الأجر والثواب من الله	مؤسسات التطوع الخيرية
الإشراف الفعال على تنفيذ المشاريع التطوعية	تقديم الدعم لأفضل الأفكار المتميزة	دراسة الأفكار التطوعية وتقييم جدواها	استدامة ونمو الأثر المجتمعي للتطوع	الأفكار المتميزة	استهداف الأعظم أجرا والأكثر نفعا	المؤسسات المانحة والداعمة
تقديم الدعم المادي والمعنوي	تنظيم وتكامل عمل مؤسسات التطوع	بناء شراكات مع المؤسسات ذات العلاقة بالتطوع	فتح الفرصة لشرائح ومؤسسات المجتمع للمساهمة في التنمية	تنمية وخدمة المجتمع	التكامل مع خطط واستراتيجيات المملكة	وزارة الشؤون الاجتماعية
تقديم المقترحات الخاصة بتطوير العمل التطوعي	تنفيذ العمل التطوعي بإتقان	توضيح المتطوعين لرغباتهم وقدراتهم	تطوير المهارات والقدرات	تنمية وخدمة المجتمع	تحصيل الأجر والثواب من الله	المتطوعون



## الأدوار الرئيسية المناطة بكل طرف

### 1 إنشاء كيان متخصص في تأهيل المتطوعين:

تتشرك فيه تأسيسه العديد من المؤسسات المانحة وبرعاية مؤسسات خاصة وحكومية يقوم بدراسة أفضل التجارب العالمية المتميزة والاستفادة من الدروس والعبر الخاصة بأهم تجارب النجاح والفشل الحالية ومن ثم يعمل على تصميم مصفوفة متكاملة للجدارات السلوكية والتخصصية لأعمال التطوع يتم اسـتخدامها لتقييم كفاءات المتطوعين الحاليين وتحديد احتياجاتهم التطويرية من خلال اختبارات ومقاييس علمية محكمة ومن ثم يقوم ذلك المركز بتأمين الاستدامة المالية لأعماله من خلال التعاقد مع المؤسسات الخيرية العاملة في التطوع لتأهيل أفرادهم بمنهجية احترافية تبدأ بالتدريب مروراً نحو جازتهم كمارسـيين محترفين في التطوع، ويعمل ذلك المركز مدعوماً بمنصة إلكترونية تحقق التواصل وتبادل الخبرات ونشر الوعي حول التطوع.



## الأدوار الرئيسية المناطة بكل طرف

### 2 تأسيس جائزة متميزة للعمل التطوعي:

بمعايير ونظم عالمية المستوى يتم بناؤها من خلال الاطلاع على أفضل الممارسات والتجارب المحلية والعالمية الملهمة ومن ثم تسويق الجائزة لدى كافة المؤسسات الخيرية والمجموعات الشبابية للتقدم بأفضل الأفكار والتجارب ومن ثم تقييمها وتحديد الفائزين وتكريم أفضل الأفكار والتجارب المتميزة وتوثيقها وعرضها في بوابة الكترونية متخصصة بأعمال التطوع يتم إنشاؤها بغرض تبادل الخبرات وإحداث حراك مجتمعي نحو رعاية الأفكار التطوعية الرائدة من قبل كافة مؤسسات المجتمع وتجسير العلاقة بين أصحاب الأفكار التطوعية المتميزة والمؤسسات الراعية لتحويل تلك الأفكار الى حلول تطوعية عملية جاذبة مع ضرورة تأمين الدعم الفني المتخصص لأصحاب الأفكار المتميزة من قبل شبكة من الخبراء والمختصين.



## المرحلة الرئيسية: تنفيذ الدراسات

### المرحلة الفرعية:



تقديم نموذج  
متكامل  
للقرارات  
الاستراتيجية



تحديد  
الموازنة  
التقديرية



دراسة  
الجدوى

